**第七届湖南省“互联网+”创新创业大赛**

**项目计划书**

**参赛学校： 湖南交通工程学院**

**项目名称： 苗侗民绣**

**参赛类型： “互联网+”社会服务**

**参赛对象： 本科生创意组**

**指导老师：**

**负 责 人：**

**项目成员：**

苗侗民绣项目创业策划书有限公司

[第一章 总论 2](#_Toc21166)

[－、项目名称及建设性质 2](#_Toc14404)

[＜－＞项目名称 2](#_Toc30805)

[＜二＞性质 2](#_Toc988)

[二、承办单位 2](#_Toc19831)

[三、项目建设背景 2](#_Toc1477)

[四、投资估算及经济效益分析 3](#_Toc6673)

[＜－＞项目总投资及资金构成 3](#_Toc4438)

[＜二＞资金筹措 3](#_Toc31717)

[五、项目评价 3](#_Toc30546)

[第二章 简介与制作、管理方式一、简介与制作 4](#_Toc14027)

[<一>苗侗民绣简介 4](#_Toc2374)

[<二>侗族民绣简介 5](#_Toc12597)

[<三>原材料、制作方式和注意事项 5](#_Toc10677)

[二、管理方式 6](#_Toc17404)

[<一>运营管理 6](#_Toc11201)

[<二>销售模式 7](#_Toc19158)

[第三章 产品分析 7](#_Toc15320)

[一、项目市场状况分析 8](#_Toc18884)

[＜－＞人们对传统手工艺品的喜爱分析 8](#_Toc23065)

[＜二＞ 未来的发展前景 8](#_Toc9215)

[二、项目产品分析 8](#_Toc6666)

[第四章 未来憧憬 8](#_Toc12131)

第一章 总论

－、项目名称及建设性质＜－＞项目名称

苗侗民绣＜二＞性质

该项目属于新建项目依靠少数民族刺绣产业基础和文化刺绣基础，充分发挥其特点，全力打造以发扬苗侗民族刺绣文化为核心，将其融入现代化产品中，成为消费者的新“宠儿”

## 二、承办单位

苗侗民绣有限公司

## 三、项目建设背景

把传承少数民族刺绣文化作为主题，采取线上线下同步销售，借助现代的互联网技术 进行传播以经济结构的战略性为主线，大力发展，加强产业结构，努力提高各方面的质量和效益，该项目通过科学的规划，正确的定位，以生产多种刺绣手工产品的方式传播传统文化，将打造出吸引各创新型中小企业投资吸引市内在的资本人才,技术以及先进管理方法，进一步提高招商引资的竞争力。

## 四、投资估算及经济效益分析**<一>项目总投资及资金构成**

 项目预计总投资10万元，其中固定资产投资6万元，占总项目投资60％，流动资金4万元，占项目总投资40%。

**＜二＞资金筹措**

1. 通过向政府介绍苗侗民绣项目的发展空间和市场前景，积极向政府寻求帮助，引入政府提供的创业基金。
2. 向自己的母校寻求帮助，高校都设立了相关的创业基金或者鼓励学生创业的奖励政策，向学校相关部门咨询。

3.向正规银行或金融机构贷款。

4.寻求风险投资，通过介绍苗侗民绣项目的优势，借此来吸引投资者注入资金。

5.寻求合伙人，可以将苗侗民绣项目介绍给身边感兴趣的家人，同学和朋友，大家凑在一起，为苗侗民绣项目的资金筹措一起出力。

## 五、项目评价

1、建设“苗侗民绣项目” 对促进少数民族刺绣 产业结构 技术结构 组织结构 产品结构有着积极的推动意义 。

2、适应国内外市场需求 项目建设能够有力促进经济发展 经济繁荣发展和社会稳定 ，为地方财政收入做出积极的贡献 。

3、充分传承了少数民族文化 ，用现代化方式让民秀文化走进大众视野 ，走出国门 ，发扬中华民绣伟大精神 ，同时符合传统与现代相融合 两绣与时尚同行的理念，让更多人了解传统手工刺绣 将其融入现代化生活 为生活增添一份民族美 。

#  第二章 简介与制作、管理方式**一、简介与制作**

<一>苗侗民绣简介 苗侗刺绣作为国家级非物质文化遗产具有不可估量的文化传承和经济转化价值，苗绣以其特有文化价值承担的功用，被称为苗族的“无字史书”代表了中国少数民族刺绣的最高水平。

苗族刺绣有一种极常见的人骑龙或骑水牯纹样，体现了苗族人民英勇无畏的气概和生活情趣。苗族民间艺术中的骑龙、驯龙、双龙的各种图案，再现了人们对龙敬而不畏的心理。

刺绣是苗族源远流长的手工艺术，是苗族服饰主要的装饰手段,是苗族女性文化的代表。 中国西南部的贵州省居住着大量的苗族同胞，他们创造了不同样式、风格的服饰。他们的服饰有便装与盛装之分，平日着便装，节目或姑娘出嫁时着盛装，无论服装还是头饰，工艺复杂，做工精细。苗族刺绣的题材选择虽然丰富，但较为固定，有龙、鸟、鱼、铜鼓、花卉、蝴蝶，还有反映苗族历史的画面。苗族刺绣十分美丽，技法有12类，即平绣、挑花、堆绣、锁绣、贴布绣、打籽绣、破线绣、钉线绣、绉绣、辫绣、缠绣、马尾绣、锡绣、蚕丝绣。这些技法中又分若干的针法,如锁绣就有双针锁和单针锁，破线绣有破粗线和破细线 。

苗族刺绣围腰，以白色为底色，上面满绣有蝴蝶、蜈蚣龙，造型飞舞张扬。绣品以蜈蚣龙为主纹样，下面三层另有蝴蝶、小蜈蚣龙等，为苗族绣品的传统典型纹样 。

苗族刺绣另一特色是借助色彩的运用、图案的搭配，达到视觉上的多维空间。挑花也称数纱绣，是苗族特有的技艺，不事先取样，利用布的经纬线挑绣，反挑正取，形成各种几何纹样。挑花就是借助色彩和不规则几何纹样的搭配，形成多视角的图案，从而达到“则看成岭近成峰”的立体与平面统一的视觉效果。

<二>侗族民绣简介

 它是一种用引针穿刺，将各种彩色丝线或棉线附着在织物表面之上，构成各种图案纹样的工艺技法，是中国少数民族刺绣中的重要分支。在侗族的刺绣中，具有代表性的品种是“盘轴滚边绣”，以出自贵州省黔东南苗族侗族自治州锦屏县平秋镇以及周边地区侗族妇女之手的绣作为代表。平秋镇地处贵州侗族文化社区南部和北部的结合部，是北部侗族文化的发源地之一。平秋，原称“阿术”，为侗族语言的音译；明末改名“平秋”，意为“事物在自然消失”。当地的山谷纵横，林木茂盛，民风古朴，有着独具特色的风情和习俗。根据当地的碑记和传说，“盘轴滚边绣”在明清时期已经流行，其基本绣法由“盘轴绣”和“滚边绣”两种刺绣方法组合而成。

 而一件侗族刺绣作品的完成，首先是剪纸，即用纸剪出各种图案，再按照图案进行刺绣。剪纸艺人使用小剪刀，在一张空白硬纸上，根据头脑中所建构的模式剪出一个个独立的图案，由于图案是用于服饰的装饰，因此样式小巧精致。[2] 侗族民间刺绣工艺主要用于妇女上衣、胸襟、领襟、围裙、男头巾、绑腿、小孩的口水围、鞋帽、背带、枪药袋等花边图案装饰。

2018年12月6日，由文化和旅游部民族民间文艺发展中心、澳门中华民族团结促进会共同主办的“澳门青少年侗族文化研习活动”在贵州省从江县开幕，澳门青少年们于从江县民族文化传习所中学习侗族刺绣

2011年5月23日，侗族刺绣经中华人民共和国国务院批准列入第三批国家级非物质文化遗产名录，遗产编号为Ⅶ-107。[2018年5月15日，侗族刺绣入选第一批国家传统工艺振兴目录。

<三>原材料、制作方式和注意事项从布的种类上，刺绣需要用到在这三种面料：植物纤维布；动物纤维布，化纤布。

1、植物纤维布： 植物纤维布也就是我们通常所说的各种纯棉、麻和棉麻交织布。一般比较细软、轻薄的棉布，适合做各种小面巾、手帕、面包巾、小餐巾等。而较厚实、挺括的棉布则适合做大的台布、床罩、冰箱布、枕袋等。

2、动物纤维布： 动物纤维布包括丝绸、软缎、乔其纱、羊绒、法兰绒、纯毛呢料等。一般丝绸软缎多用来做高档睡衣、婚纱帐幔等床上用品，用纯丝线刺绣.

3、化纤布：

化纤布由于其熔点低，不像棉麻毛质材料那样耐高温，因此化纤布最好不用棉线、丝线来刺绣。化纤布较适合做机绣或丝带绣、珠绣、亮片绣等。

4、刺绣的门类

刺绣是中国民间传统手工艺之一，在中国至少有二三千年历史。中国刺绣主要有苏绣、湘绣、蜀绣和粤绣四大门类。

1. 刺绣的技法

刺绣的技法有错针绣、乱针绣、网绣、满地绣、锁丝、纳丝、纳锦、平金、影金、盘金、铺绒、刮绒、戳纱、洒线、挑花等等，刺绣的用途主要包括生活和艺术装饰，如服装、床上用品、台布、舞台、艺术品装饰。

1. 注意事项

手工刺是中国的古老 从市的前景来看是非常可的 而且在的人很重保和低碳在未来手工 的市是很大的所以在投 一家手工刺店 而且适合期展的确是不的目 。小本 网祝愿大家都能 成功。

## 二、管理方式

### <一>运营管理

主要采用手工画通过研发中心设计出的相关产品 ，有绣娘手工完成 大力结合苗 侗等少数民族刺绣文化 ，秀出高水平、 高质量的优秀民绣。公司也将开展明秀培训班 大力组织非物质文化遗产传承人培训班， 聘请民族刺绣传承人传授民族刺绣领域相关知识以及少数民族文化等 ，为高端文化艺术品 品生产奠定了坚实基础 。通过互联网 +民绣不仅传承了中国的优秀传统民绣文化 ，也为下一步设立绣娘发展基金奠定基础 。

<二>销售模式 [主要采取线上线下]①与当地政府 媒体建立联系 线上网店 线下实体经营 与宣传机构联盟建立联系 为公司下一步获得政府项目支持提供了可能性 。

②通过微信公众号 微博等级段建设网站 微官网 面向大众销售时尚消费刺绣品

③文大体验店在线观赏拍卖快手 、抖音直播带货。

④结合一带一路发展战略与中国国际文化传播中心合作 逐步将产品销往国外，让少数民族走出湖南，走出国门 。

⑤加盟合作伙伴增加产品价值 与国内外奢侈品品牌展开合作加盟 ，联合推出苗侗少数民族刺绣风格的奢侈品 。

第三章 产品分析

一、项目市场状况分析

### ＜－＞人们对传统手工艺品的喜爱分析

在二三十年代平面十字绣 ，曾经是欧洲女性的新宠，现如今仍受到瞩目，为大众所喜爱 ，现将传统民族刺绣融入其中 ，不仅能传承了中华民族的优秀文化 而且还增加其收藏价值，有很强的可观性 、纪念性 。并且古老的苗侗明秀作品更能激起现代社会众多爱好者，更能符合热爱传统文化者的口味 。价格适中 面向大众 。

### ＜二＞ 未来的发展前景

中国市场中绣品行业还是新兴行业时尚产品 ，民秀是一种民间刺绣我们致力于将这种传统文化融入进人们的日常生活中，这种少数民族明秀发扬光大、面向世界，让其穿在身上，拿在手中，摆在家内，既能增添文化氛围又能成为一处别样风景！同时在此基础上立体化让其有更强的立体视觉享受 ！实用性更强，

二、项目产品分析

苗侗文明属于少数民族文化描述可以作为人们对历史的感情载体 ，用独特的刺绣技艺将其传承，这种古老而具有生命力的民绣而是中国少数民族的独门绝技 ，采用色彩浓郁夸张的搭配 极具感染力 ，不拘泥于是我真实的颜色 ，根据你氏族审美进行大胆灵活改动 ，色彩运用上讲究明暗冷暖对比 在鲜明对比中达成色调的和谐统一 ，形成一种绚丽稚拙的视觉效果 ，针法千变万化 最长包括平绣、辛 绣 、皱绣、堆绣、拼贴等，如行云流水一般 一气呵成、当这种别具一格的风格特征成为我国门类丰富的刺绣艺术中的一朵奇葩

1. 未来憧憬

 刺绣是最受欢迎最古老的时尚元素，质朴的巧手与美丽的慈心，一针一线地串起了缤纷富丽的手艺。不同时代绣娘的创意在她们的绣品中隽永悠长，绣女手中的针线犹如画家手中的笔墨丹青，可以绣出璀璨精美的图画，显示出不同时代的文化风貌和艺术成就。

 民间的风俗习惯给民间刺绣刨造提供了充分显示妇女勤劳、智慧的机会和条件，反过过来说，民间刺绣又给当地的民风、民俗增添了美好、神秘的色彩。

中国传统刺绣在漫长的发展过程中，技法不断精进，表现手法不断丰富，并演化成多姿多彩的风格。民间刺绣的风格更是千变万化，针法不胜枚举，题材内容丰富多彩。特别是少数民族地区的刺绣，不仅在题材内容和技法上各具特色，而且显示出强烈的民族个性。

进入新世纪以来，保护传统刺绣艺术成为广泛共识。无论是侧重于静态物质保护的文化遗产保护体系，侧重于活态保护的非物质文化遗产，还是国家推动的传统工艺振兴计划等，从舆论到措施，刺绣艺术正获得空前有力的保护和传承。

文化需要传承，更需要创新，而创新既是更新，创造新的东西，要自我改变。需要创新的不仅仅是技艺，更要懂得融合当代的艺术与需求，要在刺绣工艺与时尚结合上开拓空间。古老的东西很美，但不一定适合当下的审美与需求，但是通过一定的创新，一样可以把传统文化发扬广大。这是一种新的生命力，实际上我们所谓的任何一种传统，在更长的时间尺度内也是在不断地变化和更新的。正如台湾锡雕工艺大师陈万能所说，“传统就是昨天的创新，创新就是明天的传统”。

公司将在未来研发立体民绣，将民绣进行创新 大力推行互联网 +DLY民绣“互联网 +非遗 ”打造以“传承国粹 ，弘扬民秀文化 ”创业理念，让非物质文化遗产走出 苗侗，走出湖南 走向世界的愿景，致力于为客户提供时尚 并且带有古老韵味的优秀少数民族 布艺民绣产品 ，将藏在少数民族中的民族刺绣 跨界到互联网平台 改变生产自给自足的传统模式 开创一条现代化民族刺绣产业链。